

- Drop snak om den rådne banan

Bente Hovendal er engageret iværksætter. Nu skal hun deltage i iværksætteruddannelsen Boost Sydlyn - et projekt, der skal hjælpe små virksomheder til at udvikle sig og dermed skabe vækst.

I hælene på igangsætterne

Faaborg-Midtfyn: Jeg har lukket ørerne totalt for, at Fyn er en del af "den rådne banan" eller Udkantsdanmark. Vi skal ud over den tankegang og medbrøde den. Samtidig skal vi smøge ærnerne op og tage fat på Fyn, hvis vi vil have vækst og udvikle os.

Sådan siger kunstner, eventyrer og naturskriver Bente Hovendal fra Eskildstrup ved Ringø, der driver egen enmandsvirksomhed under navnet EarthWalker.

For to år siden skiftede hun bopæligheden i København ud med stråetekt landejendom på Midtfyn, hvorfra hun nu driver sin virksomhed.

Genem EarthWalker laver hun alt fra personale- og lederudvikling i naturen for virksomheder til oplevelsesdage for børn til kunstprojekter i naturen og udmøntning i både private hjem og hos virksomheder. Hun har endda som noget nyt designet en stol, som hun sælger på at sætte i produktion i en nær fremtid.

Bente Hovendal har mange bolde i luften, og fra september kommer endnu en bold i spil. Her skal hun sammen med 81 andre iværksættere og små virksomheder deltage i Boost Sydlyn 1.0 - et nyt samarbejde mellem de sydfynske kommuner - som skal hjælpe iværksættere og spirende



virksomheder til at udvikle sig og dermed skabe vækst, erhvervsliv og arbejdspladser på Midt- og Sydlyn.

I Boost Sydlyn-fæløbet bliver iværksætterne og de små virksomheder delt ind i hold, hvor de modtager undervisning, får coaching og ikke mindst netværker med hinanden. Både de gode og dårlige erfaringer udveksles på kryds og tværs, og denne del af projektet ser Bente Hovendal frem til.

Vil gavne andre deltagere
- Jeg deltager ikke kun for selv at opdage nye muligheder i min virksomhed, men også fordi jeg tror, at jeg kan lære af og give til andre deltagere. Som kunstner kan jeg vende nogle ting på hovedet, og dermed se tingene på en anden måde, siger Bente Hovendal, som glæder sig til lære de an-

dre deltagere i Boost Sydlyn 1.0 at kende og etablere et samarbejde med dem.

- Det er jo netop de lidt skæve virksomheder og hoveder, der tør at tænke og handle anderledes, vi på Fyn og i Danmark skal leve af i fremtiden, mener hun.

Vælg den snoede vej

Efter at være vendt tilbage til Fyn, hvor hun voksede op, ser Bente Hovendal masser af potentiale i lokalområdet, og hun håber på at kunne være med til at sørge for, at Fyn heller ikke i fremtiden bliver til Udkantsdanmark.

- Vi skal væk fra motorvejs-tænkningen, hvor vi med 120 km/t bevæger os frem mod målet og ikke stopper op og ser os omkring. I stedet skal vi bevæge os ud på en bugtende Margærtrute, hvor der er plads til eftertænksomhed og nytænkning. Det er der, de gode idéer opstår, mener

Bente Hovendal har tidligere boet i København og haft værksted på Syd-Sjælland. Nu er hun rykket til Fyn for at komme tættere på kæreren, og på samme tid har hun meldt sig til Boost Sydlyn 1.0, som hun glæder sig til at være en del af.

Bente Hovendal, der regner med, at Boost Sydlyn 1.0 kan tage hendes virksomhed ud på de veje, hvor nye idéer og muligheder opstår.

Følg med i avisen i løbet af efteråret, hvor vi vil følge lokale faaborg-midtfynske deltagere i Boost Sydlyn 1.0-projektet.



AC Wilian Pedersen
Foto: **Jørgen Outzen**
fhp@fyns.dk, joo@fso.dk

Boost Sydlyn

Følgende virksomheder fra Faaborg-Midtfyn Kommune er med i Boost Sydlyn 1.0:

Aspekt5: Faaborg, netudvikler. **Par Andersen:** Faaborg, forretnings- og softwareudvikling. **House in Aqua:** Hørndrup, design af husbåde. **Wiedesign:** Hørndrup, fotografiering. **Flybergdesign:** Årsløs, design af køkken, bad og møbler. **Erta:** Arløse, koncept- og produktudvikling. **MOAM Aps:** Brøby, konsultativ virksomhed.

Bag Boost Sydlyn står Fremtidsfabriken, hvis formål er at skabe vækst i det sydfynske erhvervsliv med fokus på mindre virksomheder med vækstpotentiale.

I alt er B2 optaget ud af 107 ansøgere. Fremtidsfabriken finansieres af EU's Socialfond, regionale udviklingsmidler og de fire kommuner.

Læs mere på
www.fremtidsfabriken.com

Hjælp til de kreative på Sydlyn

Faaborg-Midtfyn: Avisen har stillet projektleder Susanne Linnert Aagaard en række spørgsmål om, hvad Boost Sydlyn skal bruges til.

Udval er målet med Boost Sydlyn?

- Målet med uddannelsesforløbet er at hjælpe kreative iværksættere med at skabe vækst i deres virksomhed, og dermed samlet set skabe vækst i lokalområdet.

Hvorfor er der brug for Boost Sydlyn?

- Det er der, fordi der er en masse traditionelle erhverv, som måske ikke kan klare sig i den globale konkurrence, og derfor skal vi jo leve af noget andet. Og der er en stor andel af kreative iværksættere på

Sydlyn og øerne, som gerne skal vokse sig større og måske ansætte flere fremadrettet. Mange er kreative og har gode idéer, men på samme tid kan de måske blive lidt bedre foretningsfolk.

Hvordan kritiserer de deltagere udgangspunktet?

- Vi har interviewet alle ansøgere og vurderet dem ud fra fire punkter. Dels hvor kreativ forretningsidéen er og hvor stort vækstpotentiale er til sidst - og måske vigtigst - hvor stor motivation, der har været for at deltage, fordi den interne dynamik i grupperne bliver meget vigtig.